



FONDI STRUTTURALI 2000-2006



Ministero della Pubblica Istruzione

Maranfusa



REGIONE SICILIA



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI "DUCA ABRUZZI"

via Fazio n. 1 90143 Palermo tel.: 091/547003 ; fax: 091/6371604

Cod.Fiscale 80017620892 itcgducabruzzo@email.it sito web :www.itcgducabruzzo.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

BANDO DI SELEZIONE PER N. 20 ALLIEVI

"Tecnico esperto nella gestione delle attività di marketing management agroalimentare"

L'Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Agraria - Dipartimento E.S.A.F., l'I.T.C.G. "Duca Abruzzi" di Palermo, la "Casa Vinicola Calatrasi S.p.A." di San Cipirello (Pa), la Cantina Sociale "Castel di Maranfusa" Soc. Coop. Agricola a.r.l. di San Cipirello (Pa), il centro di formazione professionale – R.O.I. s.r.l. di Palermo, Pietre Vive Onlus di Monreale, realizzano un corso di formazione per "Tecnico esperto nella gestione delle attività di marketing management agroalimentare", Cod. n. 1999.IT.16.1.PO.011/3.07/9.2.14/0421.

Obiettivi: Il corso si inserisce nel Piano di intervento P.O.R. I.F.T.S. per "L'istruzione e formazione tecnica superiore" e mira ad accrescere le opportunità occupazionali con qualifiche medio - alte e fornisce ai corsisti, fra l'altro, la preparazione di base che consente loro il conseguimento di specifiche certificazioni professionali.

Il percorso formativo intende costituire una risposta alle esigenze di Enti ed aziende del settore di disporre di personale altamente qualificato in grado di gestire i processi multidisciplinari che si innescano nel momento di affrontare le problematiche legate alla commercializzazione dei prodotti agricoli. All'interno del percorso formativo verranno forniti nuovi strumenti, metodologie gestionali e strategie di marketing per favorire lo sviluppo e l'internazionalizzazione d'impresa.

Il corso si propone di fornire competenze nell'area del marketing operativo e strategico per svolgere azione di accompagnamento alle piccole e medie imprese, favorendo un approccio "marketing oriented".

L'obiettivo è di fornire ai partecipanti le conoscenze teoriche e le competenze professionali necessarie a gestire le comunicazioni di marketing del settore agro-alimentare con strumenti evoluti nell'ambito delle strategie di marca – prodotto – servizio del presidio dei media.

Profilo professionale: Il TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITA' DI MARKETING MANAGEMENT AGROALIMENTARE opera per la collocazione dell'impresa nel mercato del consumo moderno e internazionale, con riferimento al prodotto agroalimentare e al consumatore, a tutela della qualità dei prodotti dell'azienda e della sicurezza alimentare, che sono strettamente correlate alla competitività nei mercati agroalimentari. Coordina e supporta la gestione, nell'impresa e nel territorio, dei rapporti con la distribuzione tradizionale e moderna, utilizzando strategie dell'E-commerce per lo sviluppo e la valorizzazione delle imprese agroalimentari pubbliche e private, analizza le tendenze di mercato e le integrazioni con le altre attività del sistema economico, in specifico con il turismo ed i suoi riferimenti eno-gastronomici, favorendo un approccio marketing oriented.

Sbocchi occupazionali: La figura professionale del "**Tecnico esperto nella gestione delle attività di marketing management agroalimentare**" è volta al lavoro autonomo o dipendente, nell'ambito dell'attività commerciale, della qualità dei prodotti e dei sistemi d'impresa, nella progettazione dei prodotti e dei servizi, nella produzione ed erogazione dei servizi stessi.

Il "**TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITA' DI MARKETING MANAGEMENT AGROALIMENTARE**" è una figura professionale che, sia in ambito aziendale, o nella libera professione, si pone quale naturale supporto tecnico-operativo dell'imprenditore o di chi esercita la funzione di responsabile della gestione delle società di produzione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari. Sa utilizzare le ricerche di mercato ed organizzare le attività di marketing mix attraverso il processo costo di produzione – grado di efficienza della gestione - prodotto – prezzo – programmazione aziendale – comunicazione – distribuzione – investimenti. Individua le strutture del sistema distributivo ed identifica le forme di collegamento delle imprese agricole siciliane al mercato nazionale ed internazionale. Individua opportune strategie di marketing management nel settore agroalimentare ed analizzare la psicologia, il comportamento e l'attitudine di acquisto e di consumo dei beni agroalimentari di nicchia e di largo consumo. Definisce le questioni di carattere fiscale e legislativo nelle imprese operanti nella filiera agroalimentare (aziende pubbliche e private, agricole, industriali e commerciali). Definisce i rapporti del sistema agroalimentare con il territorio e le altre attività del sistema economico per incentivare lo sviluppo e la promozione del turismo rurale ed eno-gastronomico. Definisce nell'ambito della legislazione del settore, forme di trattamento, conservazione e presentazione dei prodotti, tesi a migliorare la tipicità e le caratteristiche mercantili del prodotto. Applica la normativa relativa alla commercializzazione del settore alla qualità dei prodotti e alla protezione dei marchi.

Requisito di accesso: Giovani e/o lavoratori adulti inoccupati e/o disoccupati di età compresa tra 19 e 29 anni in possesso di diploma di scuola media superiore. Conoscenze e competenze in ingresso: conoscenza scolastica della lingua inglese, chimica, fisica, biologia, di elementi di algebra, competenze di base nell'utilizzo del PC, competenze idonee nella stesura di relazioni scientifiche.

Compatibilità: Il corso è compatibile con l'iscrizione ad una facoltà universitaria.

Destinatari: saranno ammessi massimo n.20 diplomati, occupati o non occupati. Nel caso di eventuali rinunce in itinere da parte di qualcuno degli ammessi, sarà data possibilità di partecipazione ad altri, in ordine di graduatoria, purché il numero delle ore già effettuate non abbia superato il 20% del monte ore complessivo che è di 1200 ore.

Crediti: Sono previsti sia **crediti in ingresso**, che **crediti in uscita**, spendibili in alcuni corsi universitari.

Durata e organizzazione: 1200 ore di lezioni, laboratorio, esercitazioni sul campo e stage lavorativo, così distribuite: 180 ore di attività formativa di base, 580 ore di attività formative tecnico-scientifiche da parte dell'Università, Facoltà di Agraria – Dipartimento E.S.A.F. e di attività specifica professionalizzante da parte di esperti professionisti del mondo del lavoro, 360 ore di stage presso la “**Casa Vinicola Calatrasi S.p.A.**” di San Cipirello (Pa), Soc Comparativa e la **Cantina Sociale “Castel di Maranfusa” Soc. Coop. Agricola a.r.l.** di San Cipirrello (Pa). Le lezioni si svolgeranno, generalmente, dalle ore 14,30 alle ore 20,30 di tutti i pomeriggi, da Lunedì a Sabato; il corso avrà inizio a Ottobre del 2007 e si concluderà a Giugno del 2008. Oltre alla presenza di tutor e di consulenti atti a promuovere il successo formativo, sono previste misure di accompagnamento per favorire l'avviamento al lavoro.

Formatori: Il corso si avvale di docenti qualificati provenienti dalla scuola, dall'Università, dalla formazione, dal mondo del lavoro e delle professioni.

Struttura del percorso e contenuti principali dell'intervento: Si presenta, sinteticamente il percorso formativo, specificando che potrebbero verificarsi delle modifiche in corso d'attuazione. Il corso si articola secondo Unità Capitalizzabili (UC) singolarmente certificabili (unità formative e stage). Più del 30% del monte ore complessivo è destinato a stage presso aziende del settore di qualificata esperienza (“**Casa Vinicola Calatrasi S.p.A.**”, **Cooperativa Castel di Maranfusa**, **Centri di ricerca universitari**), localizzate sul territorio regionale e/o nazionale.

La partecipazione al corso è gratuita.

La frequenza è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 30% delle ore totali determina l'esclusione dal corso.

I materiali didattici sono gratuiti.

Non sono previsti incentivi agli allievi per la frequenza, salvo il rimborso, ove spettante, delle spese di trasporto, vitto ed alloggio.

Sono previsti percorsi individualizzati, grazie al riconoscimento di specifici crediti formativi che saranno documentati e verificati da parte del Comitato Tecnico Scientifico.

Articolazione del percorso formativo

Inglese	ore 54
Informatica	ore 36
Formazione ambientale e sviluppo sostenibile	ore 18
Sicurezza e salute in ambiente di lavoro	ore 18
Politica di coesione e politica di sviluppo dell'Unione Europea	ore 30
Elementi di chimica	ore 28
Elementi di statistica	ore 28
L'economia del sistema agroalimentare	ore 50
Merceologia alimentare	ore 40
Economia e gestione delle imprese agroalimentari	ore 90
La contabilità industriale e la valutazione degli investimenti per le imprese agroalimentari	ore 50
Elementi di gestione fiscale e commerciale delle imprese agroalimentari	ore 30
Motivazione, orientamento e autoorientamento	ore 24
Comunicazione e dinamiche relazionali	ore 24
Gruppo di lavoro, cooperative learning e problem solving	ore 24
Il mercato dei prodotti agroalimentari	ore 50
Il marketing dei prodotti agroalimentari	ore 90

Distribuzione alimentare	ore 30
Diritto e politiche alimentari	ore 30
Sistemi di controllo e certificazione in campo Agroalimentare	ore 30
Turismo enogastronomico	ore 26
I mercati e la commercializzazione	ore 40
Stage	ore 360

Le attività d’aula si svolgeranno presso l’**I.T.C.G. “Duca Abruzzi”** di Palermo.

Lo stage, per complessive ore 360, si svolgerà presso **Casa vinicola Calatrasi S.p.A., Soc. Cooperativa “Castel di Maranfusa” a.r.l.**

Attestazione: il corso, che ha validità Europea, si concluderà con un **esame finale** e sarà certificato con specifico attestato dalla Regione Siciliana. Sarà curata anche una **valutazione intermedia** con certificazione spendibile in itinere. Inoltre a seguito di specifici esami, i corsisti potranno acquisire le certificazioni professionali previste dal progetto.

Data inizio e fine iscrizioni: Il bando è scaricabile dal sito: www.itcgducabruzzo.it . Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro 24/09/07.

Procedura d’iscrizione: Il bando è scaricabile dal sito dell’Istituto: www.itcgducabruzzo.it I partecipanti sono invitati a dichiarare le esperienze di studio e di lavoro di cui sono in possesso, indicando l’anno, la tipologia di esperienza, eventuali valutazioni riportate e altri corsi di formazione precedentemente svolti.

L’iscrizione sarà considerata valida per le domande pervenute entro la data di scadenza del presente bando. Non saranno considerate valide le domande pervenute oltre la data di scadenza del bando. Non fa fede la data del timbro postale.

L’ammissione dei candidati è articolata con le seguenti modalità: **selezione e accreditamento**, che si svolgeranno presso l’**I.T.C.G. “Duca Abruzzi”**, via Fazio n. 1 - 90143 Palermo. **La selezione**, per titoli e prove, verrà effettuata il giorno **29 settembre 2007 alle ore 12** e consisterà in un **test di cultura generale (con particolari riferimenti alle scienze fisiche e a tematiche ambientali, sia a carattere nazionale che regionale), conoscenze logico-matematiche e informatiche di base** ed in un **colloquio** che inizierà dalla discussione del test svolto e nel corso del quale verranno acquisiti, per l’**accreditamento**, elementi per il riconoscimento di eventuali crediti formativi al fine di personalizzare il percorso di ciascun corsista all’interno dei moduli previsti.

Il presente bando ha valore di convocazione per le prove suddette.

Il Dirigente Scolastico
(Prof.re Rosolino Aricò)